GRU COMPANY

Digital Marketing & Tech Company

Copyright © 2026 grucompany IMC. All Rights Reserved.

www.grucompany.co.kr
ad@grucompany.co.kr | 02-2135-7770

Overview

사용자-브랜드가 연결된 소비자의 모든 디지털 마케팅 영역의
경험 제공을 위해 진정한 의미의 디지털 통합 마케팅 서비스를 제공 합니다.

법인명 ㈜그루컴퍼니

설립일 2014년 06월

위치 서울시 성동구 성수일로8길 5, 서울숲SKV1타워 A동

주요사업 브랜드 컨설팅 | 디지털 마케팅 커뮤니케이션 | 미디어 운영 및 개발 | 브랜드 서비스 개발
네이버 SA&DA | 카카오 SA&DA 광고 공식 대행사 외 다수



고객의 니즈에 최적화된 디지털 통합 마케팅

브랜드 전략을 설계하는 그루컴퍼니

그루컴퍼니는 단순한 광고를 넘어,
브랜드와 소비자가 진심으로 "이어지는 순간"을 만듭니다.
그 진정한 연결이 바로 브랜드 성장을 이끄는 가장 강력한 힘이 됩니다.

우리는 아이디어를 명확한 전략으로,
그리고 그 전략을 실행 가능한 크리에이티브로 구체화 합니다.
데이터에 기반한 통찰과 유연한 사고를 바탕으로
브랜드가 시장 안에서 지속적인 영향력과 경쟁력을 갖추도록 설계합니다.

브랜드의 본질을 깊이 이해하고,
소비자의 일상 속에서 자연스럽게 녹아드는 방식으로 접근합니다.
그 결과, 소비자는 브랜드를 "한번의 선택"이 아닌
계속 찾고 싶은 브랜드로 기억하게 됩니다.

명확한 메시지와 데이터 기반의 스토리텔링을 통해
귀하의 브랜드가 시작 속에서 독보적이면서도 지속적인 경험으로
자리 잡도록 함께 하겠습니니다.

History

2014년 그루컴퍼니 설립 이후 다양한 카테고리의 브랜드 마케팅과 브랜드 컨설팅 프로젝트를 수행하고
디지털 시장에서 지속적으로 비즈니스를 확장해 나갔습니다.

2014 ~ 2017

2014
- 그루컴퍼니 설립
- 네이버 검색광고 공식 파트너사 선정
- 모바일 광고 플랫폼 기획 (with NEXON)
- 알바천국, 게임친구 매체 대행

2015
- 비트 매체 독점 대행
- 넥슨 쿠폰 섹션 개발 및 독점 대행 계약
- 카카오 공식 파트너사 선정
- ㈜한국카쉐어링 마케팅 전담 컨설팅 계약
- LGU+IOT 전담 온라인 대행사 채택

2016
- SPC Wi-Fi AD 독점 대행 계약
- 에브리싱 매체 독점 대행 계약
- 후스콜 매체 독점 대행 계약

2017
- CSR 마케팅 플랫폼 개발 착수 (with 에이펄스)
- 롯데쇼핑 LOHB'S 등 70여개 브랜드 계약/운영

2018 ~ 2021

2018
- 쿠프마케팅 투자 유치 및 그룹사 편입
- 클라뷰 퍼포먼스 마케팅 계약/운영
- 미미박스 퍼포먼스 마케팅 계약/운영

2019
- H&B 어워즈 베스트 파트너사 선정
- 롯데쇼핑㈜롭스 베스트 파트너사 선정
- NE능률 등 85개 브랜드 계약/운영
- 와디즈 퍼포먼스 캠페인 계약/운영

2020
- 티몬 퍼포먼스 마케팅 계약/운영
- LG헬로모바일 퍼포먼스 마케팅 계약/운영
- 아워홈 퍼포먼스 마케팅 계약/운영

2021
- 웅진책방 | LG헬로비전&렌탈 계약/운영
- KT알파 퍼포먼스 마케팅 계약/운영
- 신한카드 마이카 커뮤니티/캠페인 운영

2022 ~ 2025

2022
- 쥬비스 | 비플식권 브랜드&퍼포먼스 계약 운영
- ABL생명 퍼포먼스 캠페인 계약/운영
- 딜라이브 퍼포먼스 캠페인 계약/운영
- CNN어패럴 런칭&퍼포먼스 캠페인 계약/운영

2023
- 민팃 | 라운드 | 아파트아이 퍼포먼스 계약 운영
- 더캐리 | W드레스룸 브랜드 런칭 캠페인 계약운영
- 헬로비전 브랜드 캠페인 계약/운영

2024
- 헬로비전 방송/인터넷, 렌탈 퍼포먼스 캠페인 계약
- JDC면세점 | ABL생명 브랜딩 캠페인 계약
- 프라닭치킨 | 알파코 퍼포먼스 캠페인 계약/운영

2025
- 경남제약 퍼포먼스 캠페인 계약/운영
- 에이스침대 퍼포먼스 캠페인 계약/운영
- ABL생명 퍼포먼스 캠페인 계약/운영

Our Clients

그루컴퍼니는 수많은 클라이언트들과 함께 지속적인 성장 중에 있습니다.

커머스

29CM
GS SHOP
Gmarket
TMON
LOTTE.COM
coupang
AUCTION.
LG전자
Canon
Himart
HANSSEM
3M
SONY
유한킴벌리
11
FEELWAY
에이스침대
yanolja
dodot
durex
dailyHOTEL
Hanie
생활 맞춤 솔루션 wells
AIR PREMIA

뷰티

LOHB'S 롭스
Dr.Different
innisfree
Eucerin
MEMEBOX
AHC
OLIVE YOUNG
JAYJUN
W Lab
THE BODY SHOP
JUVIS
BAD SKIN
VT COSMETICS
rataplan SEOUL
KLAVUU
taga
W.DRESSROOM
DASHING DIVA

패션

crocs
ABC MART
CNN APPAREL
INDONG FN
le coq sportif
adidas
NIKE
PUMA
I.I mall
TRUE RELIGION BRAND JEANS
Olivia Lauren
Samsonite
MAISON KITSUNÉ PARIS
UTAA
MANDARINA DUCK
SK FASHION MALL
CUTTER & BUCK
UNITED COLORS OF BENETTON.

Our Clients

그루컴퍼니는 수많은 클라이언트들과 함께 지속적인 성장 중에 있습니다.

금융.보험

ABL생명
KB저축은행
Hyundai Card
KB Pay
Daishin 저축은행
Shinhan My Car
하나카드
VISA
JT 저축은행

FNB

남양유업
정원e샵
GODIVA
처음처럼
푸라닭 치킨
Kloud
CASS
오뚜기
강강술래
맛있는 치킨 60계
뉴욕야시장

IT서비스

Hello mobile
MINTIT
netmarble
IoT
SK telecom
PAYCO
LG HelloVision
cash slide
NAVER
Ad@m
kakao
seezn
D'LIVE
NEXON
bzp 비플식권
아파트아이
giftishow biz

기타

웅진책방
kt innoedu
NE능률
alpaco
albamon
kotra
SAMHWA 삼화페인트
H MOTORS
macaron TAXI
Double A
한화갤러리아
동아제약
경남제약㈜
안국건강
SAMSUNG Health
문화상품권
공무원연금공단

Business Area

그루컴퍼니는 디지털 마케팅의 모든 영역에서 최적화 된 서비스를 제공합니다.

Business 1.

퍼포먼스 마케팅

데이터 기반 효율 관리를 통한
캠페인 목표 달성

**디지털 광고의 전문성으로
데이터를 이해하고
최적화 전략 구현**

전략 설계부터 운영, 분석 및
개선을 위한 인사이트 도출까지
데이터 관리를 통해 **목표를 달성**하고
지속적인 개선 작업을 통한 **캠페인 최적화**

Business 2.

브랜드 마케팅

브랜드 콘텐츠 기획 및 관리를 통해
브랜드와 소비자를 연결

**타겟 인사이트를 기반으로
디지털 고객 경험 극대화
전략 전개**

브랜드에 대한 이해도,
고객의 특성 및 트렌드 이해도를 바탕으로
콘텐츠를 기획하고 **소비자와의 소통**을 통해
브랜드 가치 전달

Business 3.

트렌디 크리에이티브

채널별 전략에 따른
크리에이티브 구현

**트렌드 이해도 강화를 통한
고객과 브랜드의
핵심 접점 강화**

디지털 마케팅에서 **잠재고객**과
직접적으로 **마주치는 핵심포인트**!
이미지 부터 영상, 페이지까지
맞춤형 제작을 통한 **인지강화 및 성과 극대화**

Organization

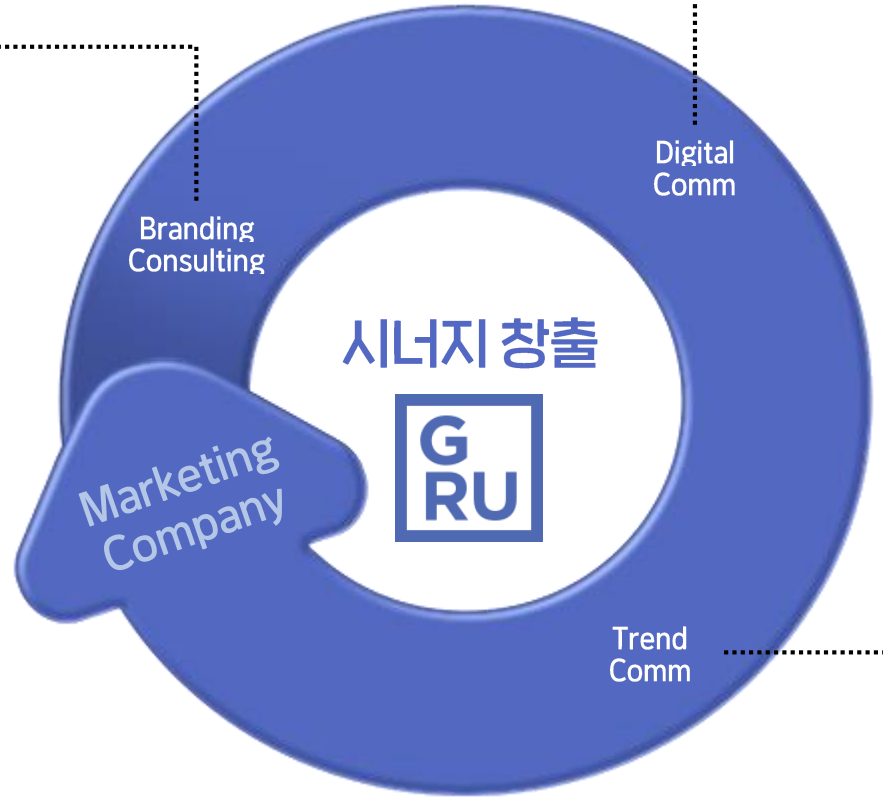
그루컴퍼니는 고객 성장이라는 하나의 목표 달성을 위해
각 분야별 전문가로 구성 된 조직의 연계를 통해 전략적 시너지를 완성 합니다.

광고기획본부

브랜드 컨설팅

브랜드 상황 분석에 따른 마케팅 방향 수립
중장기적 관점의 브랜드 성장 방안 제시
브랜드 매니저 역할 병행
제휴를 통한 솔루션/플랫폼/서비스 개발
다양한 시각에서의 분석을 통해 최적의 전략 도출

- 브랜드 서베이 / 소비자 및 시장조사
- 상품 개발/ 서비스 개발/ 플랫폼 개발



광고사업본부

디지털 커뮤니케이션

Digital IMC 구현 (DA/SA/SNS)
컨텐츠 기반의 마케팅 기획 및 제작
매출 상승을 위한 최적의 퍼포먼스 방안 수립
솔루션 기반의 데이터 인사이트 도출

크리에이티브마케팅본부

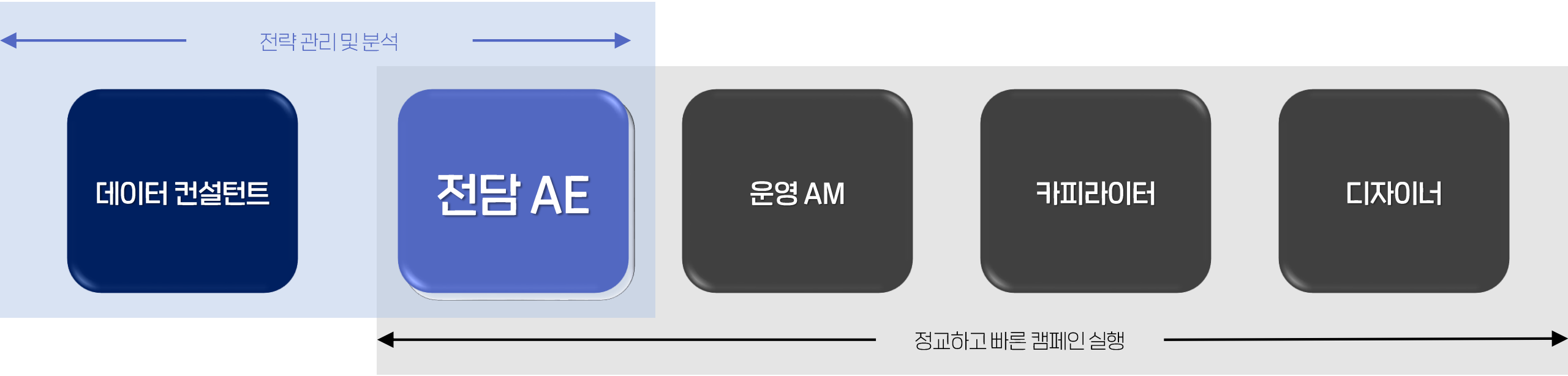
트렌드 컨설팅

트렌드 및 시장 분석을 통한 다각화 된 소재 제작
소재별 성과 모니터링 및 인사이트 도출
AI를 활용한 창의성 소재 확대
플랫폼 UI/UX 제작

GRU's Edge

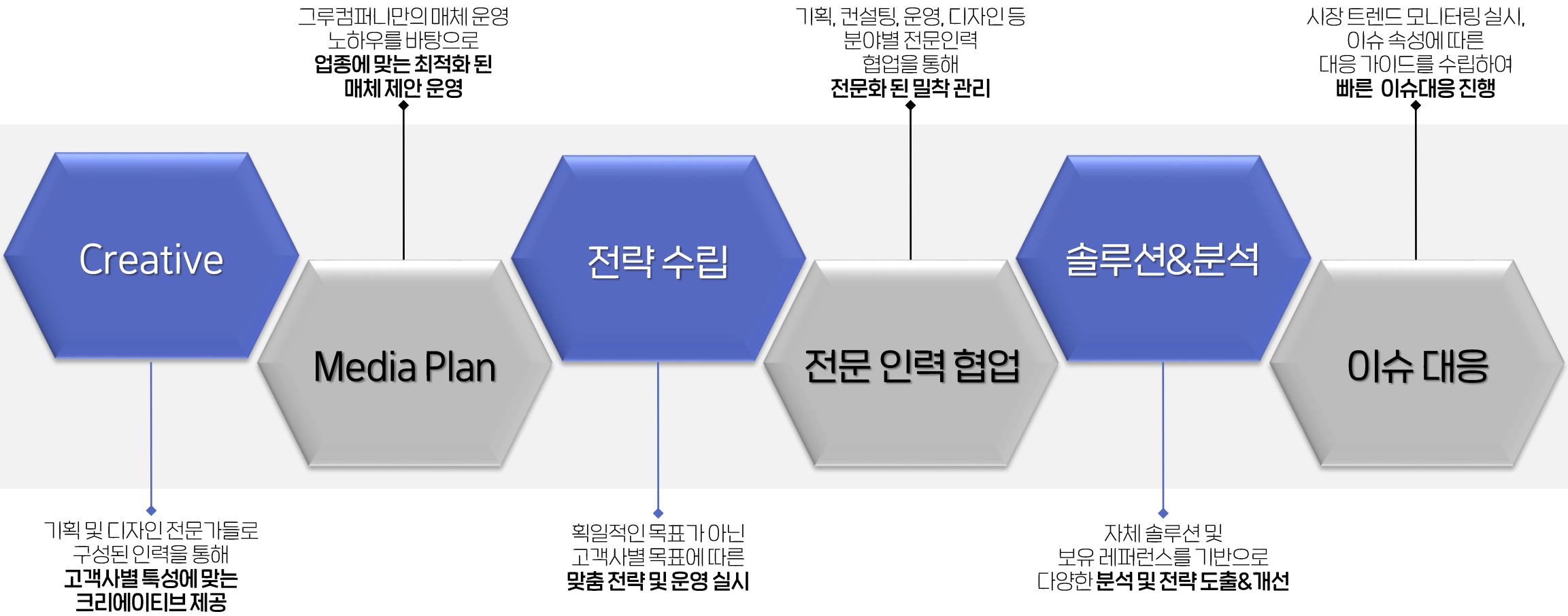
캠페인별 밀착 관리를 위해 빅데이터 분석이 가능한 AE를 중심으로
업종 특성을 고려하여 영역별 전문 인력을 배치합니다.

< 캠페인별 팀(인력) 구성 >



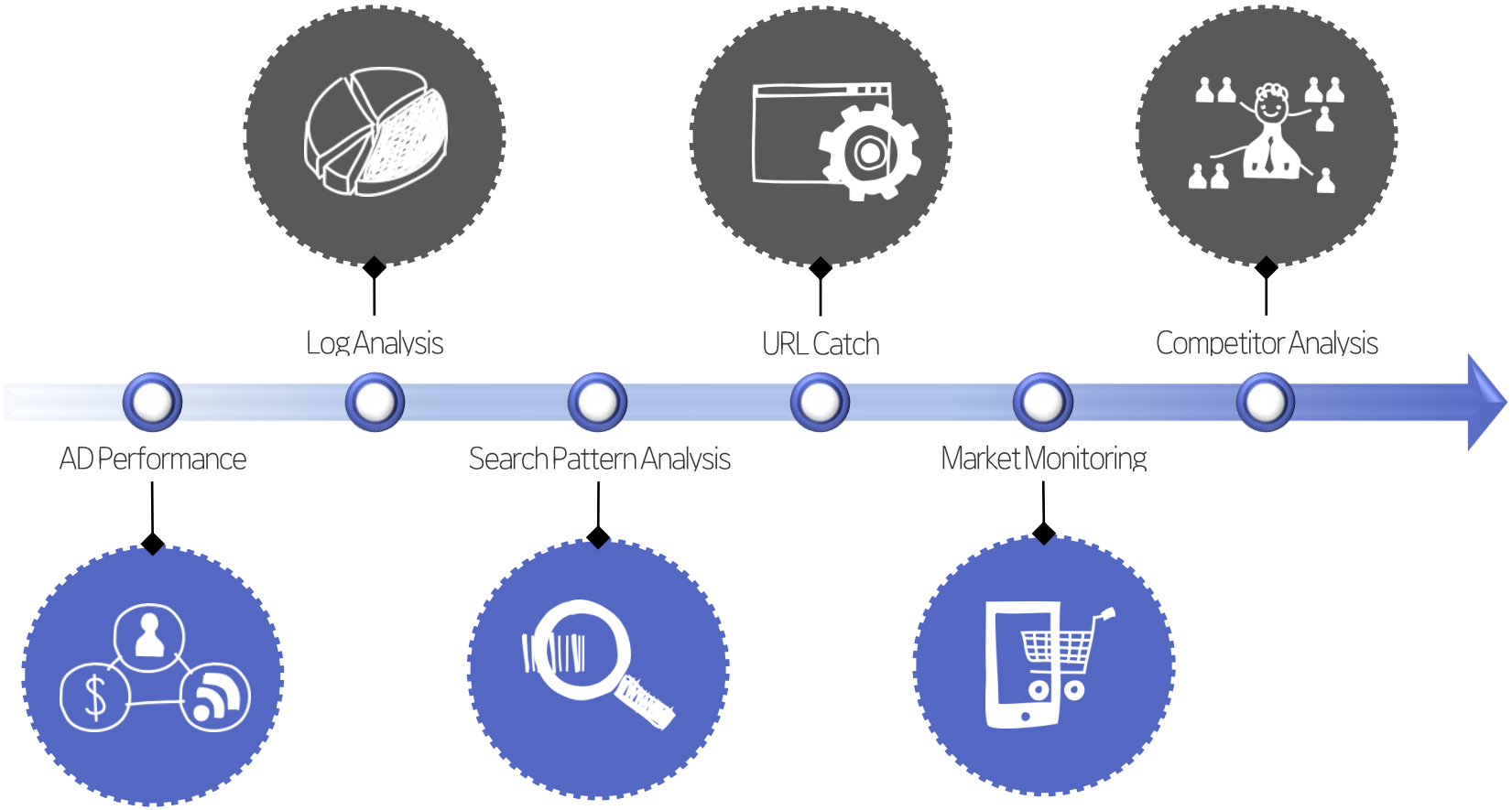
GRU's Edge

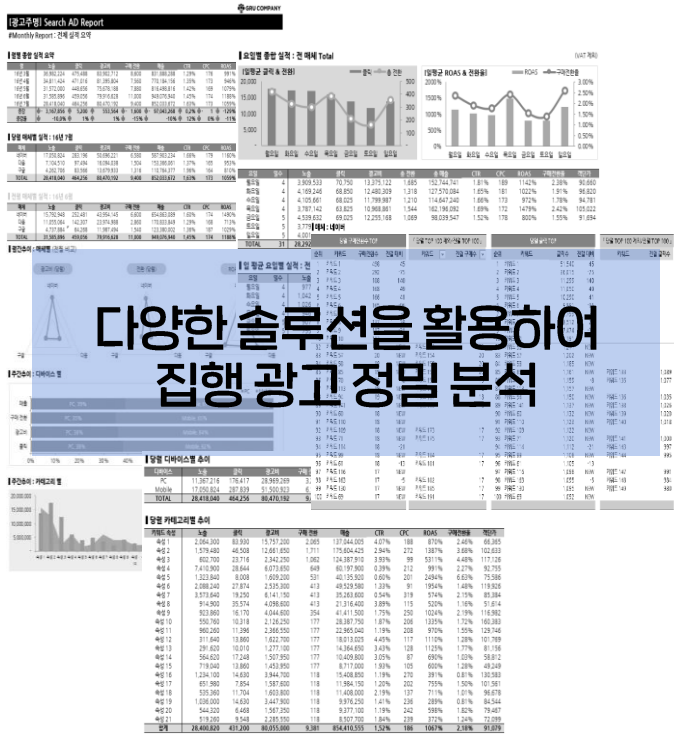
광고 집행 시작 부터 각 분야의 전문인력이 배치되어
모니터링, 분석, 점검 등을 통해 누수 없이 촘촘한 관리를 실시 합니다.



GRU's Edge

광고 효율 증대를 위해 정밀 분석 및 주기적인 전략 점검 등의 업무는
자사 보유 솔루션 뿐만 아니라, 전문 트레킹 솔루션을 활용하여 누수 없이 진행 합니다.





GRU's Edge

다년간 확보한 노하우를 기반으로 고객사의 가치 성장을 위해
분석 및 도출 과정을 통해 최적의 전략을 제시합니다.

STEP 1.
다양한 자료를 기반으로
가설 수립

STEP 2.
운영 결과 수집을 통해
데이터 분석

STEP 3.
내.외부 Data 모니터링을 통해
인사이트 도출

STEP 4.
데이터 컨설팅

부서간 협업을 통해
전영역의 Data를 분석하여
차별화 & 맞춤 전략 제시

모든 과정은 결과로 증명 합니다.

단순한 아이디어는 없습니다.
우리는 추상적인 영감을 현실적인 실행 계획으로 전환하는 전문성을 갖추고 있습니다.
브랜드를 소비자에게 닿는 살아있는 이야기로 구축하고,
그 모든 과정의 유효성을 데이터 기반의 압도적인 퍼포먼스로 명확하게 증명합니다.

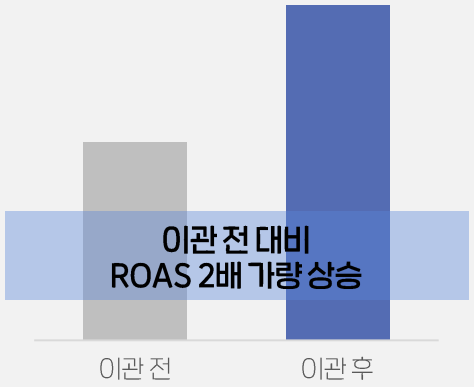
뷰티 | 퍼포먼스 마케팅

라타플랑

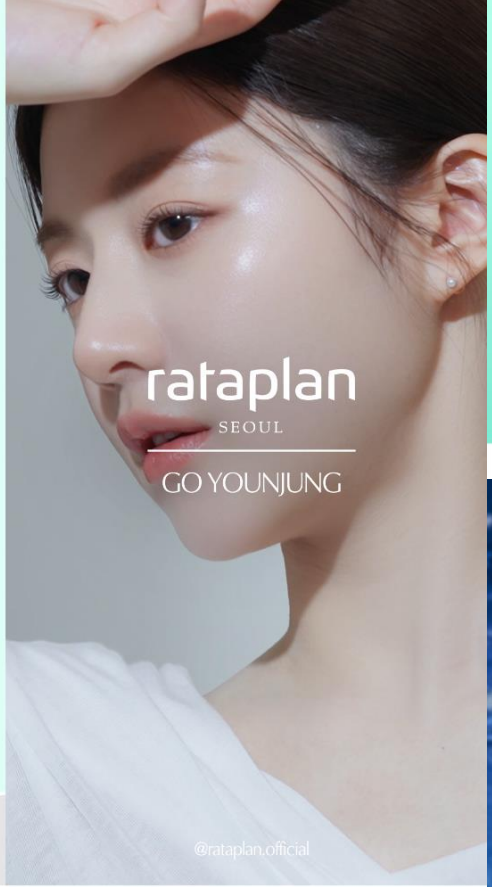
SA SSA DA VA

- 브랜드 인지도 확보 및 매출 증대
  - 제품을 부각시킬 수 있는 영상 제작을 통해 인지 강화
  - 다양한 형태의 소재 제작 및 베네핏 강조를 통해 유입 유도
  - 트렌드를 반영한 프로모션 기획을 통해 전환 유도

→ **운영 이후 목표 KPI 130% 달성**











OLIVE YOUNG 에서 만나보세요









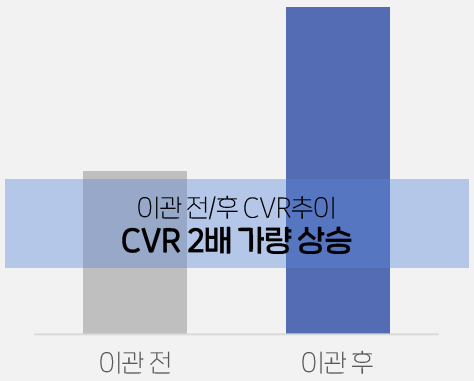
뷰티 | 퍼포먼스 마케팅

더블유드레스룸

SA SSA DA VA

- 브랜드 확산 및 고객 확보
  - 인지 부터 확산까지 단계별 전략 수립
  - 단계별 특성에 맞는 운영 매체 선정 및 소구포인트 선정 운영
  - 다양한 유형의 소재 활용을 통해 CTR 및 CVR 개선

→ **운영 전 대비 CTR 및 CVR 개선**















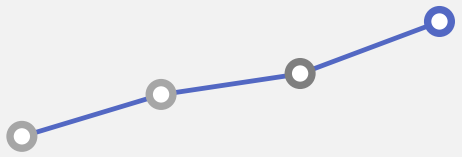
뷰티 | 퍼포먼스 마케팅

쥬비스

SA SSA DA VA

- 제품 확장으로 인한 리브랜딩 제고
  - 브랜딩 제고를 위한 다양한 기획전 기획 및 진행
  - 경쟁사 모니터링을 통한 차별화 된 소구 포인트 도출
  - 타겟팅 점검을 통해 타겟 대상 노출율 강화

→ **3개월만에 브랜드 쿼리 150% 상승 & ROAS 250% 상향**



브랜드 쿼리 추이
3개월만에 150% 상승

기존 1개월차 2개월차 3개월차













뷰티 | 퍼포먼스 마케팅

닥터디퍼런트

SA SSA DA VA

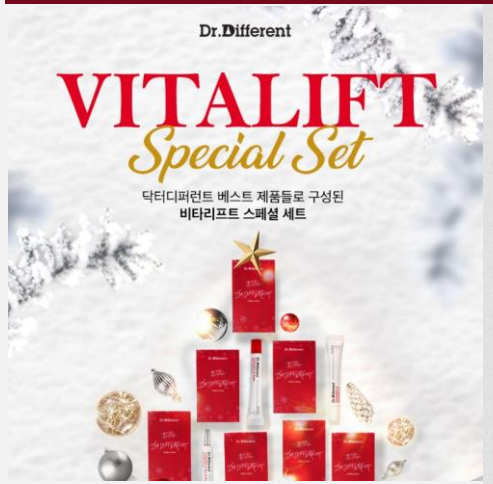
- **브랜드 론칭 캠페인 & 고객 확보**
  - 진입장벽이 높은 기초 케어 시장에 브랜드 론칭
    브랜드 이미지 수립 및 모델 섭외하여 여러 차례 캠페인 진행
  - 다양한 컨셉의 모델 섭외를 통해 브랜드 친밀도 강화
  - 프로모션 및 영상 캠페인을 활용하여 구매 유도

→ 론칭 시점부터 약 2000% 성장을 보이며 매월 예산 증액 운영













패션 | 퍼포먼스 마케팅

CNN어패럴

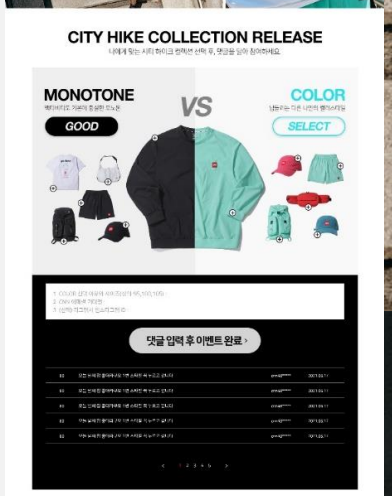
SA SSA DA VA

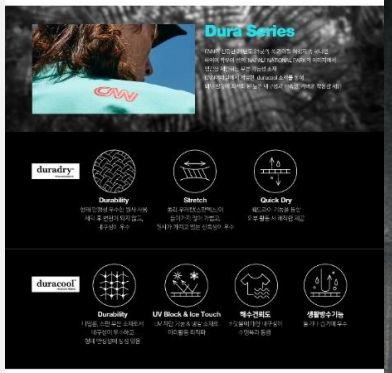
- **브랜드 론칭 캠페인 & 인지 확산**
  - CNN에 대한 소비자들의 인식이 미비한 상태로 론칭하여 차별화 된 브랜드 이미지 빌딩
  - 단기간 매출 확보를 위해 다양한 프로모션 진행
  - 트렌드 분석을 통해 집행 매체 최적화 및 핵심 타겟 발굴 작업

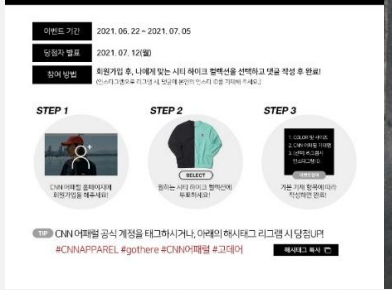
→ 유입 극대화 및 매출 제고를 통해 월간 목표 평균 150% 이상 달성





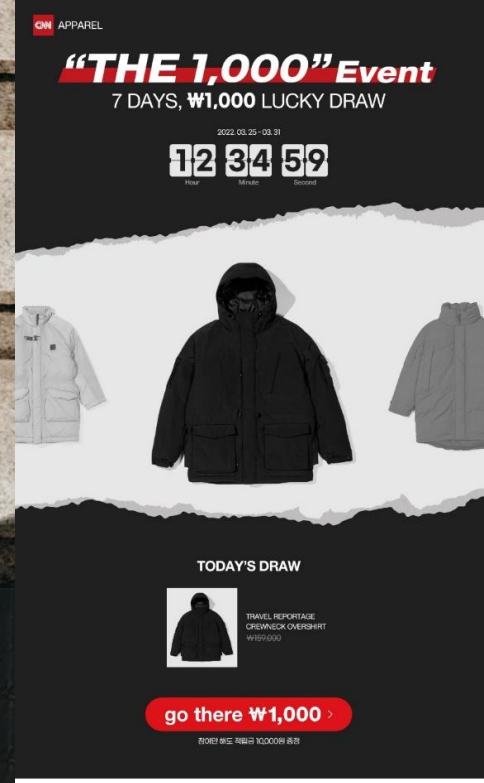


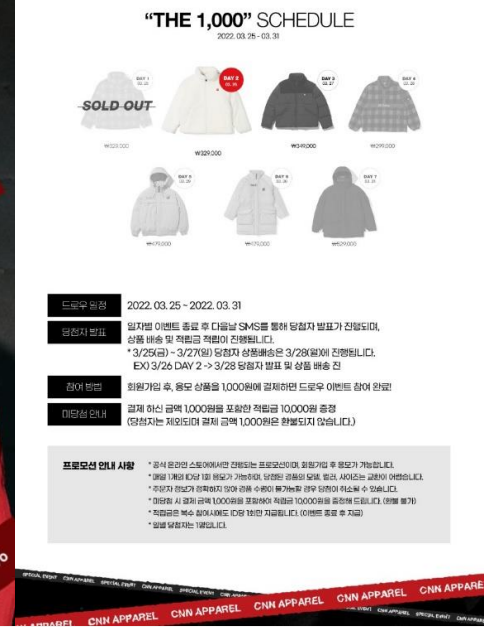












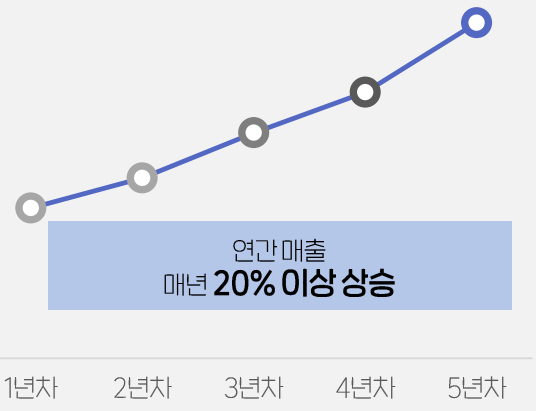
패션 | IMC 마케팅

인동FN

SA SSA DA VA

- **회원 확보 및 구매율 증대**
  - 핵심 타겟 대상 노출 증대를 위해 주기적인 롱테일 키워드 관리
  - 경쟁사 모니터링을 통해 차별화 된 소구포인트 발굴
  - 트렌드 모니터링 전담인력 배치를 통해 빠른 이슈 대응

→ 5년간 연간 매출 20% 이상 성장













커머스 | 퍼포먼스 마케팅

LOHB (롭스)

SA SSA DA VA

- APP활성화 및 매출 증대
  - APP&WEB 각 마케팅 목적에 따른 매체 운영
  - 타겟 모수 확대를 위해 지속적인 신규 매체 발굴 작업
  - 매체별 특성 고려한 캠페인 기획 및 운영
  - Time 분석을 통해 주기적인 효율 개선

→ **APP 활성화에 따른 매출 증대 및 KPI 평균 136% 달성**
(6년간 마케팅 대행 수행)

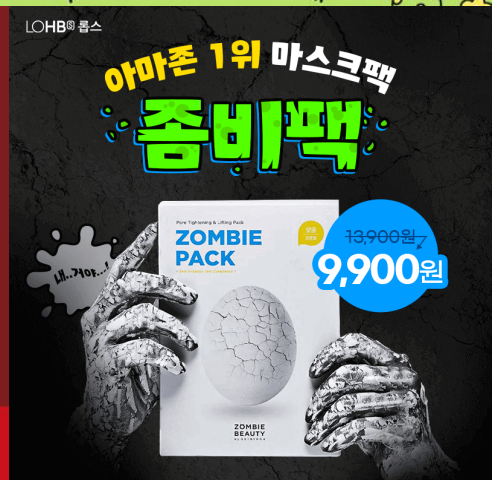












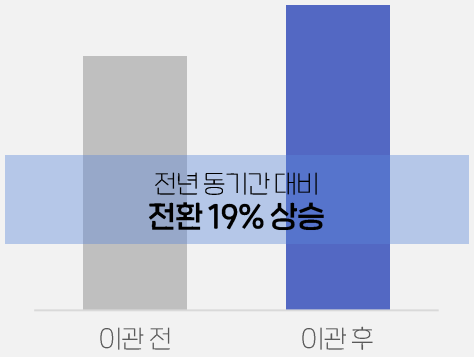
커머스 | 퍼포먼스 마케팅

LG헬로비전(렌탈)

SA SSA DA VA

- 진성고객 DB 확보 및 ROAS 강화
  - 헬로렌탈만의 차별성을 부여하는 메시지 소구
  - 가시성 높은 크리에이티브 구성으로 방문 유도
  - 매체 최적화를 위해 주기적인 점검 및 신규 발굴 작업 실시
  - 제품군에 맞는 톤 앤 매너로 크리에이티브 접근, A/B 테스트를 통한 고효율 소재 발굴 및 실시간 효율 분석을 통한 TIME 전략 수립

→ **운영 이후 전년 동기간 대비 전환 볼륨 19% 상승**

















커머스 | 퍼포먼스 마케팅

경남제약

SA SSA DA VA

- 신규 고객 확보 및 매출 증대
  - 핵심 타겟 유입 증대를 위해 DSP 활용
  - 타겟별 최적의 노출 전략 수립을 위해 주기적인 A/B 테스트 실시
  - 기간별 매체 특성을 고려한 예산 재분배 운영

→ **운영 전 대비 회원 & 매출 121% 가량 상승**













커머스 | 퍼포먼스 마케팅

티몬(TMON)

SA SSA DA VA

- **고객 확보 및 매출 활성화**
  - 실시간 이슈 모니터링을 통한 빠른 대응
  - 솔루션을 통해 유의미한 키워드 발굴
  - 다양한 A/B테스트를 통해 카테고리별 최적의 소재 전략 도출

→ 운영 전 대비 유입 및 매출 각 25% 가량 상승









FNB | 퍼포먼스 마케팅

CJ제일제당

SA SSA DA VA

- 구매율 및 매출 증대
  - 다양한 테스트 및 분석을 통해 상품별 핵심 키워드 발굴
  - 노출 최적화를 위한 상품별 키워드 매칭 작업
  - 주기적인 경쟁사 분석을 통한 상품별 노출 최적화 작업

→ **운영 전 대비 ROAS 200% 개선 / 명절 시즌 역대 최대 매출 확보**























금융.보험 | IMC 마케팅

하나카드

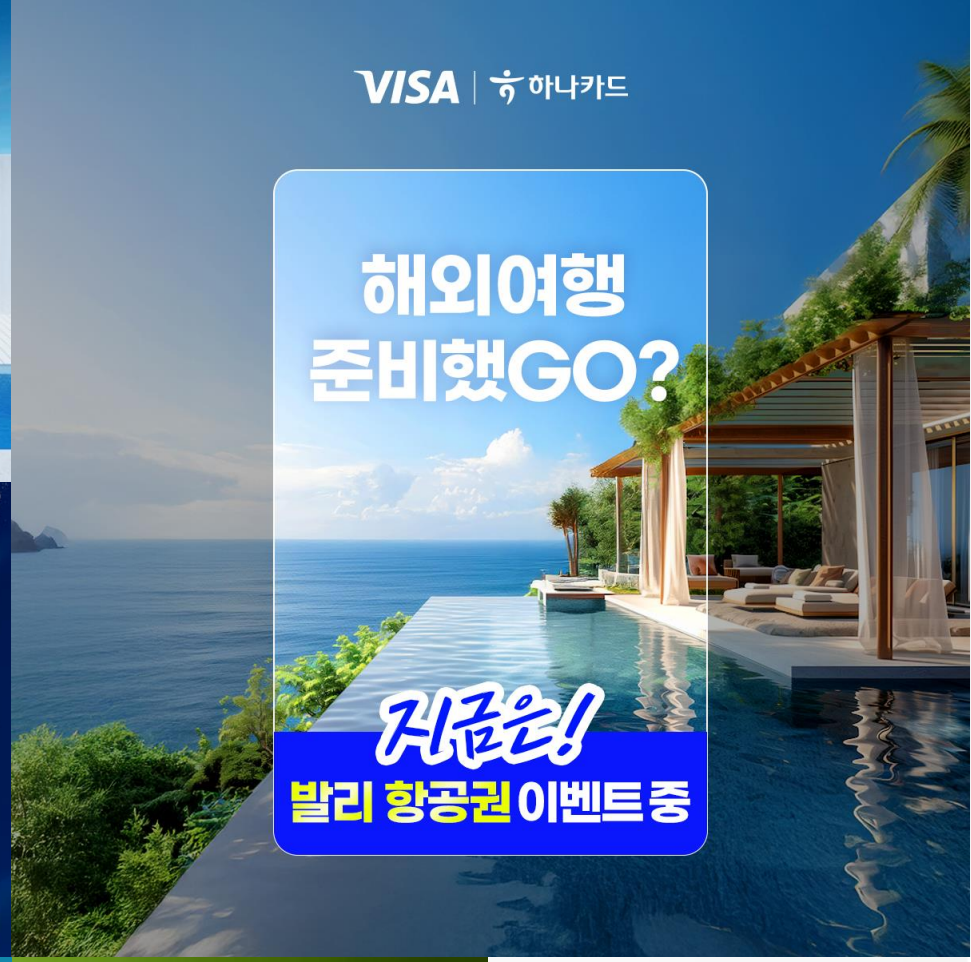
SA SSA DA VA

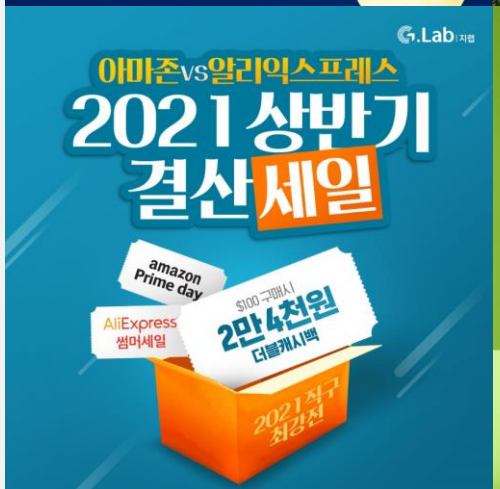
- **브랜딩 제고 및 유입 확보**
  - 관심 유도를 위해 타겟별 소구포인트 차등 적용
  - 트렌드 및 행동 패턴 분석을 통해 정교한 타겟 설정
  - 소구 포인트에 맞춘 운영 매체 선정을 통해 가독성 증대

→ 연간 월 목표 200% 달성













금융.보험 | IMC 마케팅

ABL생명

SA | SSA | DA | VA | 제휴

- **브랜드 인지 강화 및 점유율 확보**
  - 기간별 목적에 따라 운영 매체 선정 및 노출 차등 적용
  - 고객 및 인지도 확보를 위해 프로모션 캠페인 운영
  - 브랜드 각인을 위해 트렌드 반영한 영상 제작 및 배포
  - 주기적인 제휴처 발굴 (연간 30% 이상 확대)

→ **인지도 조사결과 매년 15% 이상 상승**















금융.보험 | IMC 마케팅

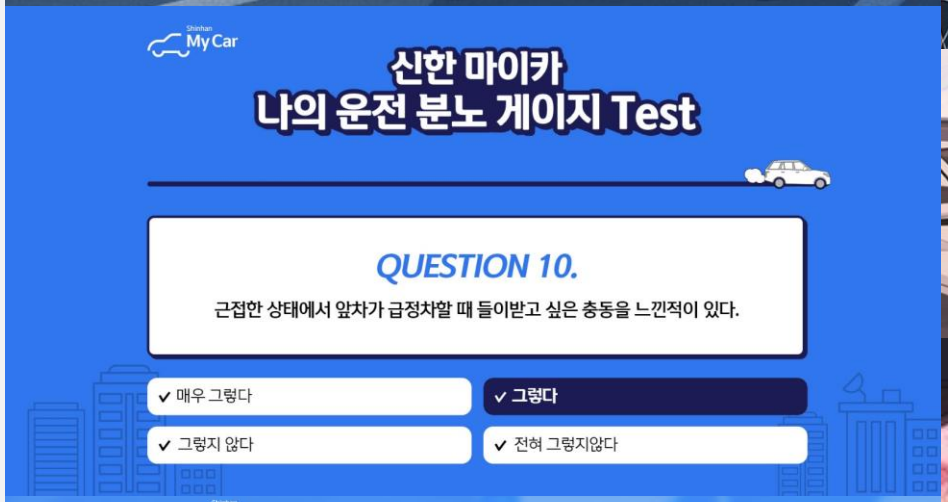
신한마이카

SA SSA DA VA

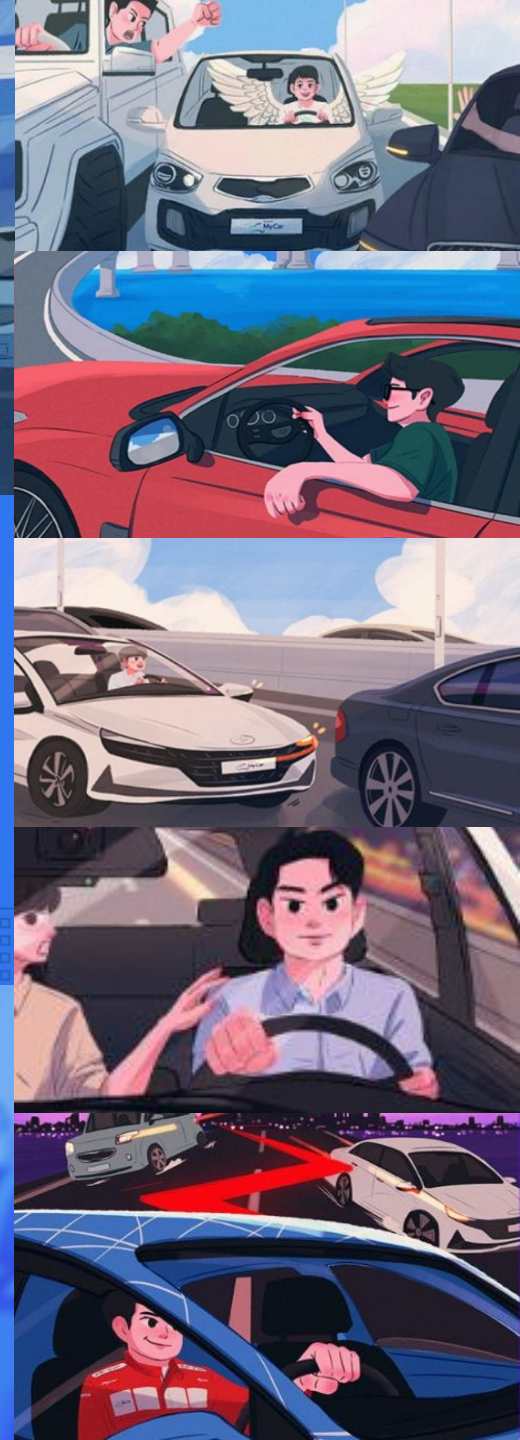
- **캠페인 활성화 및 참여 유도**
  - 유입 확대를 위해 새로운 방식의 소재 활용하여 참여 유도
  - 캠페인 형태 : 운전습관으로 알아보는 성향 Test (MBTI형식)
  - 편안한 감성의 톤앤매너로 일러스트 제작
    운전 성향별 음원 Playlist 제작
  - 이슈를 토대로 캠페인 구성 & 쉬운 참여 형태로 고객 자발 확산 유도

→ **커뮤니티 BoomUP 및 캠페인 참여 15만여명 달성**
이용자 '블루드라이버' 로의 아이덴티티 확보









IT서비스 | 브랜드 마케팅

카카오프렌즈

SA SSA DA VA

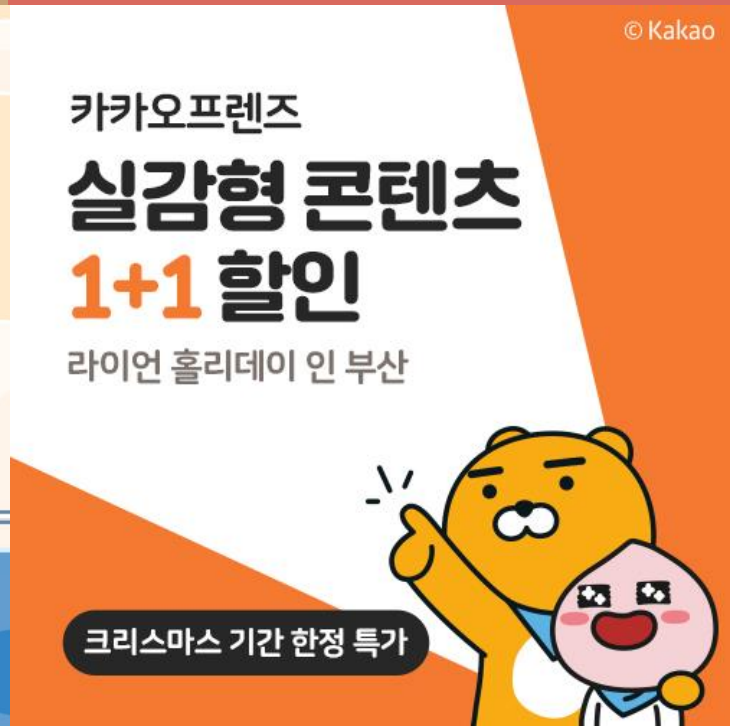
- 인지 및 방문 유도
  - 전시.체험관 홍보를 위해 브랜디드 콘텐츠 캠페인 진행
  - 체험 요소를 중심으로 혜택을 어필하여 소재 제작
  - 요일별/타겟별 소구포인트 차등 적용을 통해 핵심 고객 유입 유도

→ **목표 대비 방문 고객 23% 높게 발생**









IT서비스 | IMC 마케팅

MINTIT (민팃)

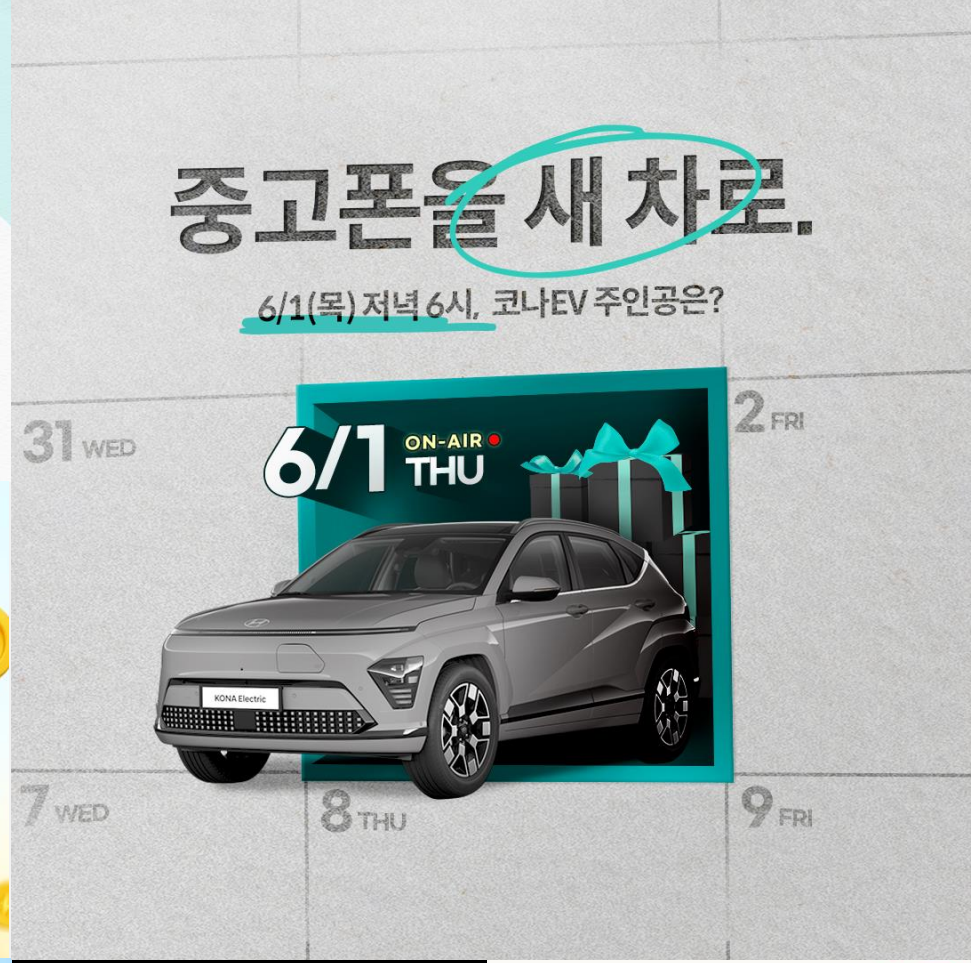
SA SSA DA VA

- 자사몰 유입 및 전환 증대
  - 브랜드 인식 강화를 위해 주기적인 캠페인 진행
  - 매체별 특성을 반영하여 크리에이티브 전략 수립
  - 다양한 프로모션 진행 결과 분석을 통해 최적의 캠페인 전략 수립

→ 예산 대비 높은 유입 확보 및 목표 대비 전환수 119% 달성

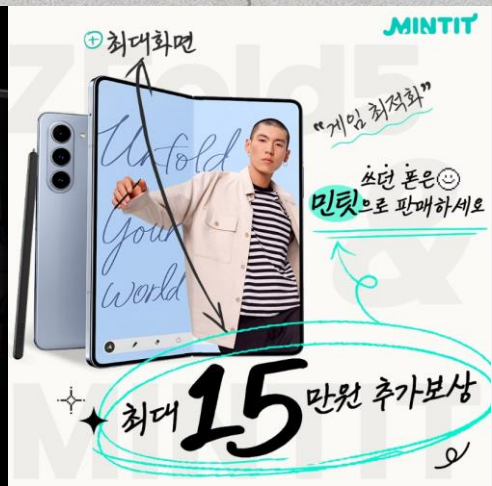












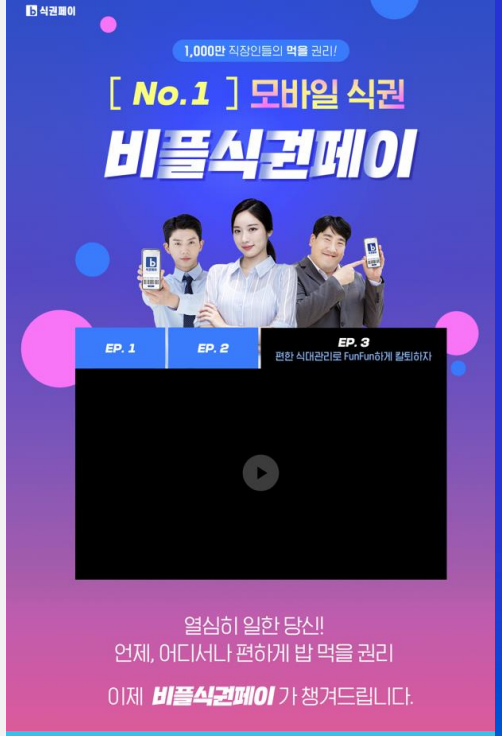
IT서비스 | IMC 마케팅

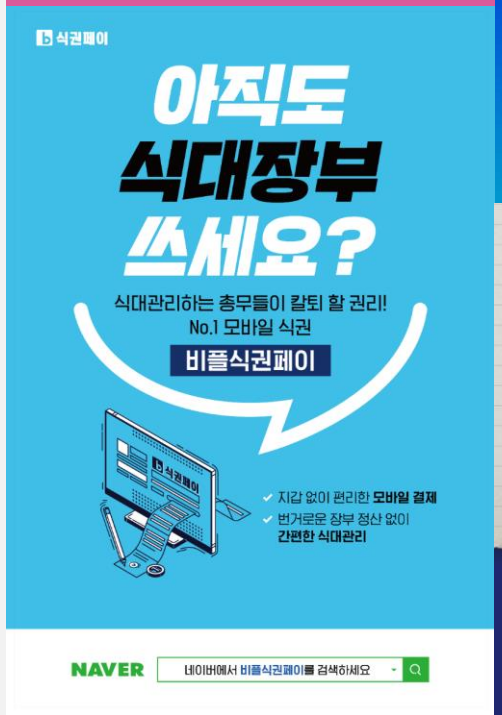
비플식권페이

SA SSA DA VA

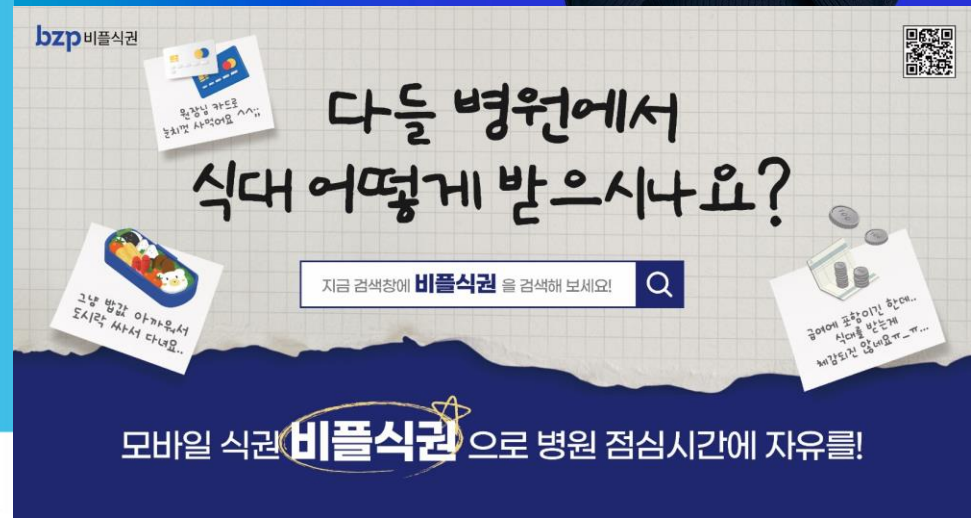
- 브랜드 인지도 확보
  - "직장인의 먹을 권리" 라는 메시지 도출 & 강조한 캠페인 전개
  - 영상을 통해 간편하고 보편적인 식권 경험을 전달
  - 온라인 외 오프라인 매체 활용을 통해 캠페인 도달 범위 확대

→ **캠페인 운영 3개월만에 브랜드 쿼리 5배 이상 증가**
KPI 대비 2배 이상 높은 이용 고객 확보









IT서비스 | 퍼포먼스 마케팅

기프티쇼 비즈

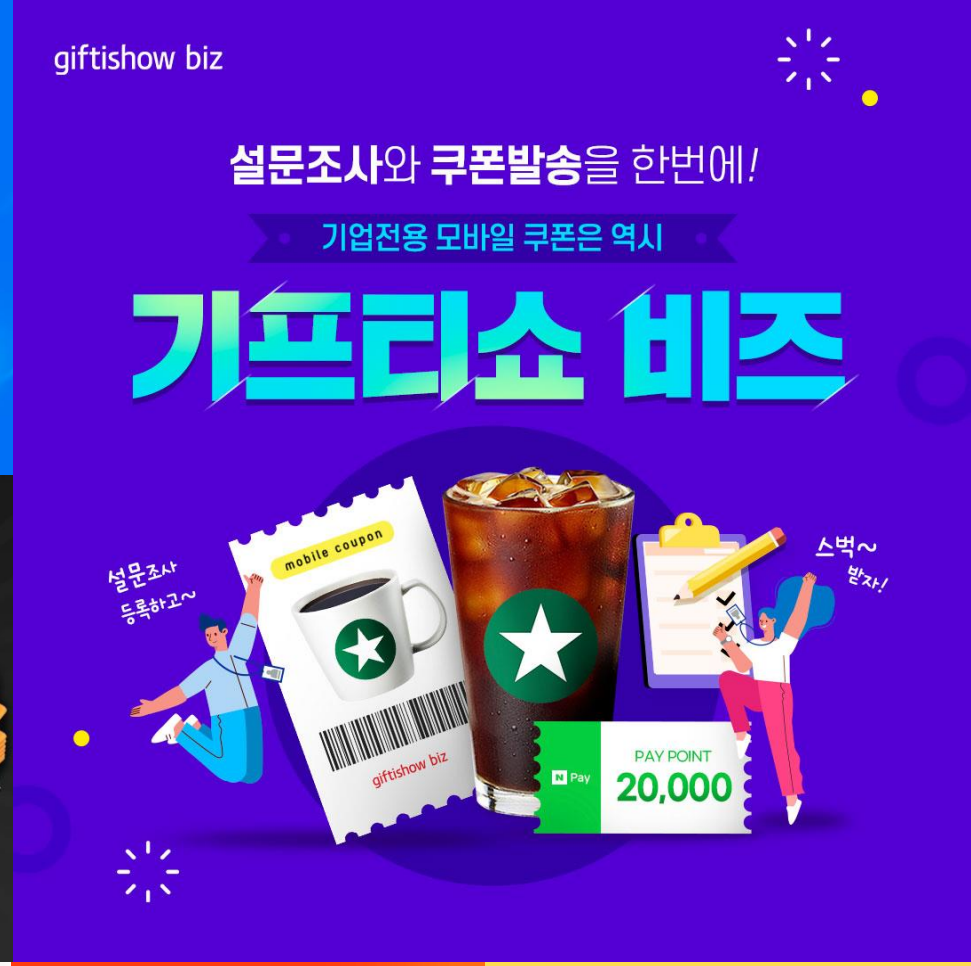
SA SSA DA VA

- **신규 회원 확보 및 매출 강화**
  - 단순 할인 경쟁이 아닌 사용자 관점에서의 Needs 충족 필요
  - Benefit 소구 포인트 다양화를 통한 최적의 메시지 도출
  - 정교한 타겟팅을 통해 핵심 타겟 발굴 작업 실시

→ 회원가입 16% 상승 & ROAS 효율 32% 상승













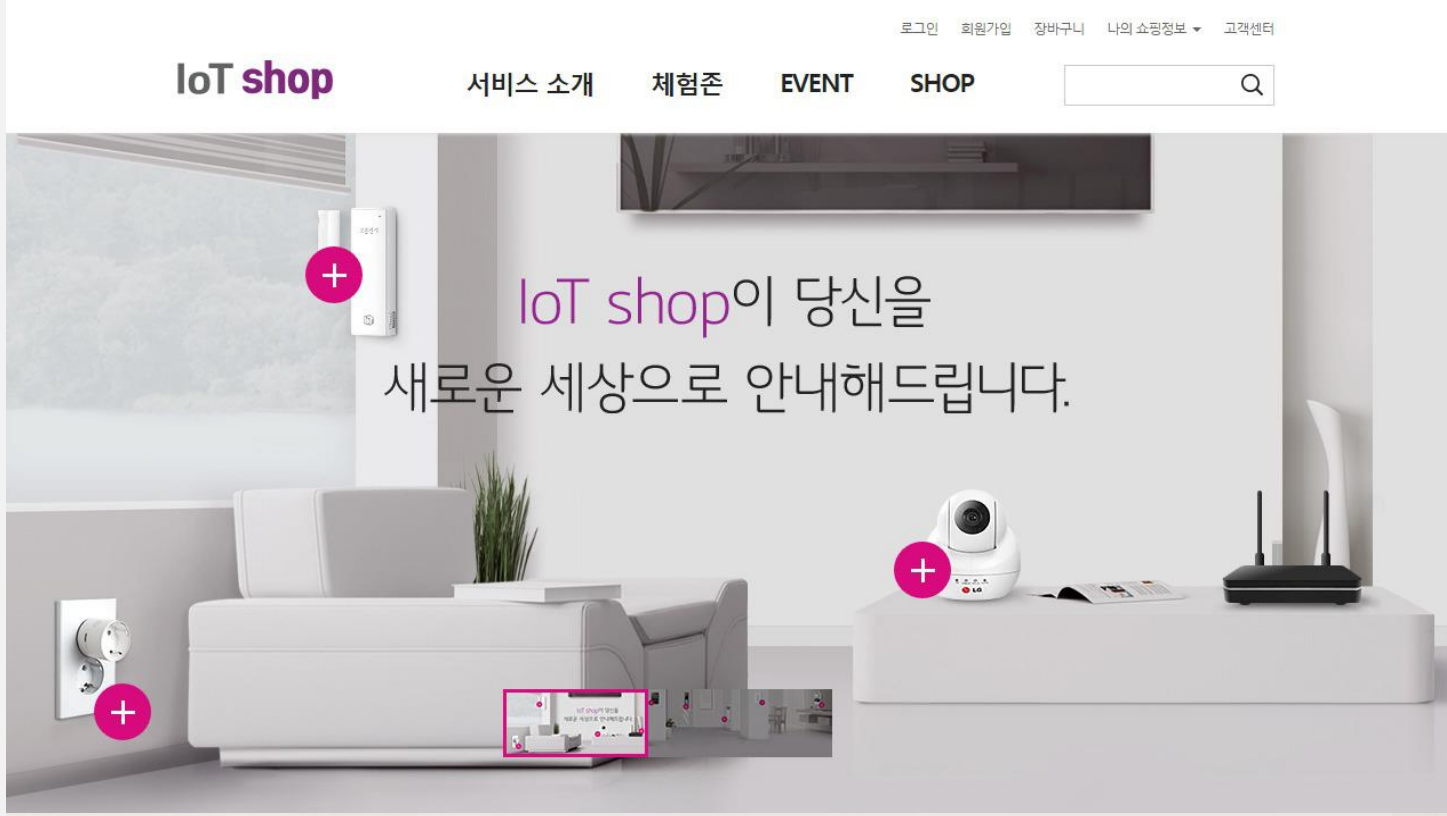
IT서비스 | IMC 마케팅

LG IOT

SA SSA DA VA

- **인지 강화 및 고객 확보**
  - 유입고객 Lock-in을 위해 사이트 컨설팅 진행 (IOT Shop 내 커머스 기능 강화)
  - 다양한 A/B 테스트를 통해 최적의 매체 및 타겟 발굴
  - 요일 및 시간대별 차별화 노출을 통해 유입 확보

→ 유입당 비용 500% 이상 절감 & 전환당 비용 350% 감소





IT서비스 | 퍼포먼스 마케팅

LG헬로비전(모바일)

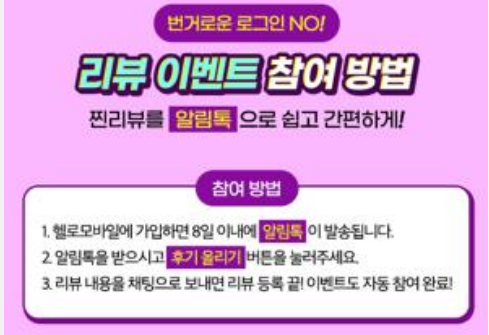
SA SSA DA VA

- 신규 가입자 유치 디지털 캠페인
  - "편견이 없으면 품질이 보인다" 슬로건을 앞세운 브랜딩 메시지 소구
  - 전략적인 미디어 플래닝을 통해 자사몰 유입 및 전환 유도
  - 미디어별 특성을 반영하여 차별화 된 크리에이티브 전략 도입
  - 고객 유치를 위한 프로모션 기획 및 제작

→ **이관 전 대비 평균 전환 31% 상승 & 방문자 40% 상승**





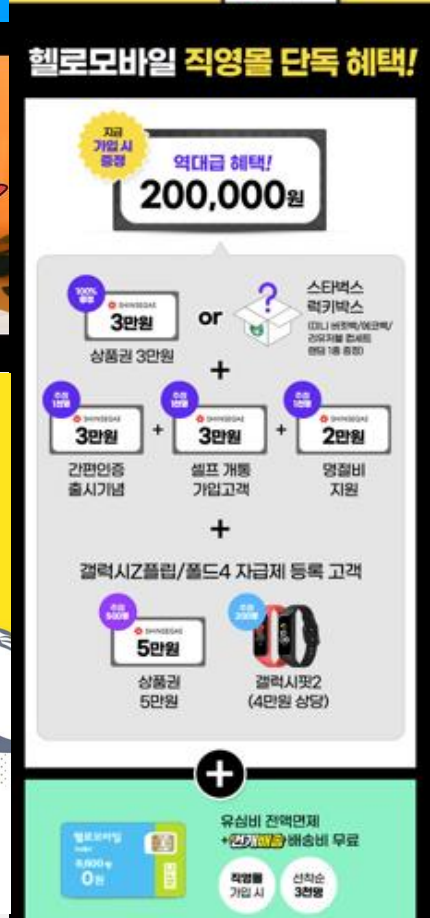












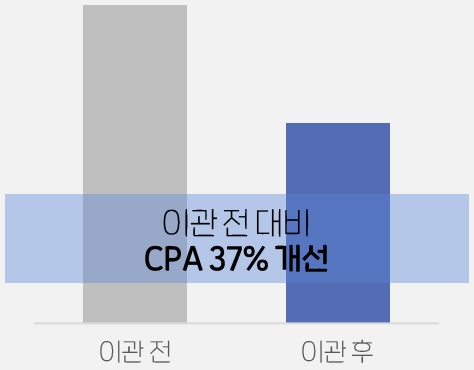
IT서비스 | 퍼포먼스 마케팅

LG헬로비전(인터넷.TV)

SA SSA DA VA

- 가입 고객 확보
  - 매체별 특성을 고려한 정교한 타겟 관리
  - 다양한 A/B테스트를 통한 최적의 소재 발굴 작업
  - 고객 및 이슈 모니터링을 통한 소구 포인트 도출

→ **이관 전 대비 CPA 37% 개선**















교육 | 퍼포먼스 마케팅

원더월 클래스

SA SSA DA VA

- 신규 클래스에 대한 세일즈 활성화
  - 아티스트 개별 클래스 뿐 아니라 '카테고리 패스' 상품의 소비자 도달율 상승으로 전환수 확보 미션 추가 요구
  - SEO 최적화 작업을 최우선으로 실시
  - 분석을 위한 GA 세팅 및 신규 구성하여 최적화 진행
  - 키워드 확장 및 T&D 테스트를 통해 CTR 개선
  - SNS를 중심으로 스트럭쳐 신규 구성하여 잠재고객 확보

→ 3개월 단발성 캠페인으로 진행하였으나 신규회원 증가로 인하여 연단위 장기 프로젝트로 전환 운영













교육 | IMC 마케팅

웅진책방

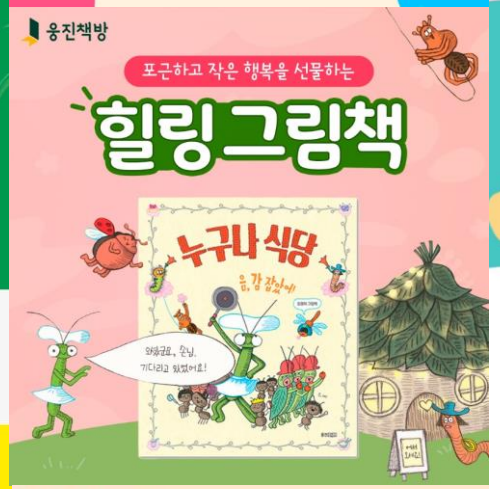
SA SSA DA VA

- 유저 확보 및 매출 개선
  - 리타겟팅을 통한 재구매율 향상 및 타겟 미디어를 통한 모수 확장
  - 타겟 행동 패턴에 맞춘 키워드&소재 활용율 확대
  - SNS 타겟별 캠페인 및 소재 구성을 통한 Creative 최적화

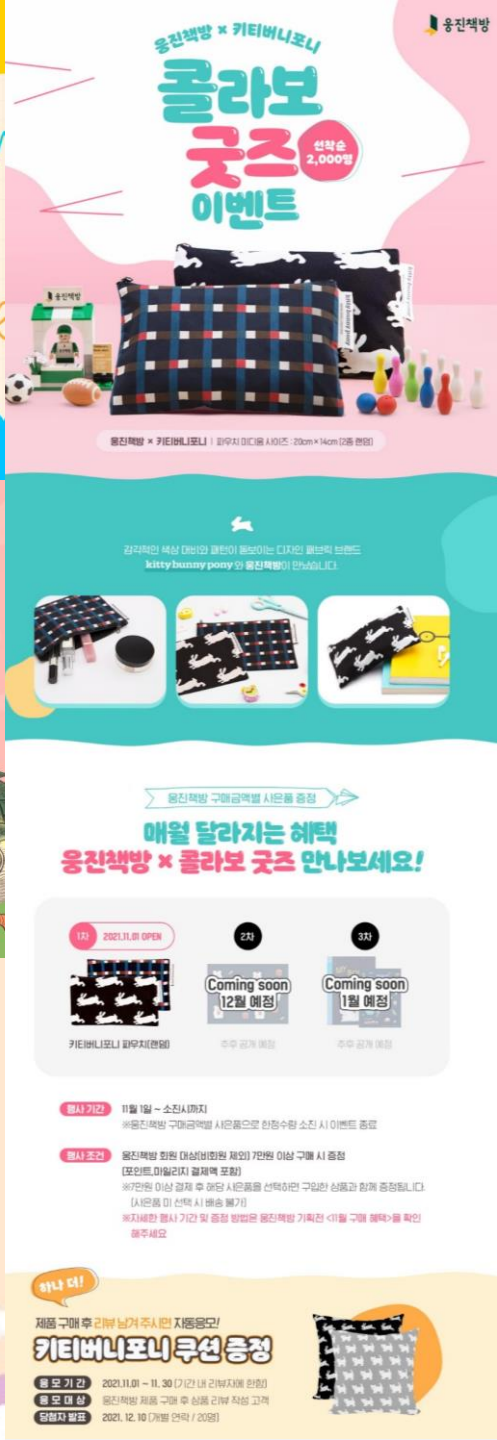
→ **ROAS 효율 30% 상승 | SNS 공식 계정 팔로워 33% 상승**











교육 | IMC 마케팅

능률교육

SA SSA DA VA

- 브랜드 각인 및 시장 점유율 확대
  - 인지도 강화를 위해 핵심 타겟 고려한 모델 섭외 # 마마무 "화사"
  - 중독성 있는 화사 목소리를 통한 후크송(토마토송)을 제작
  - 브랜드 각인 효과 제공과 그에 따른 전방위 IMC 캠페인 전개

→ **토익 시장 내 순위권 안착 | 운영 기간 내 꾸준한 매출 상승**















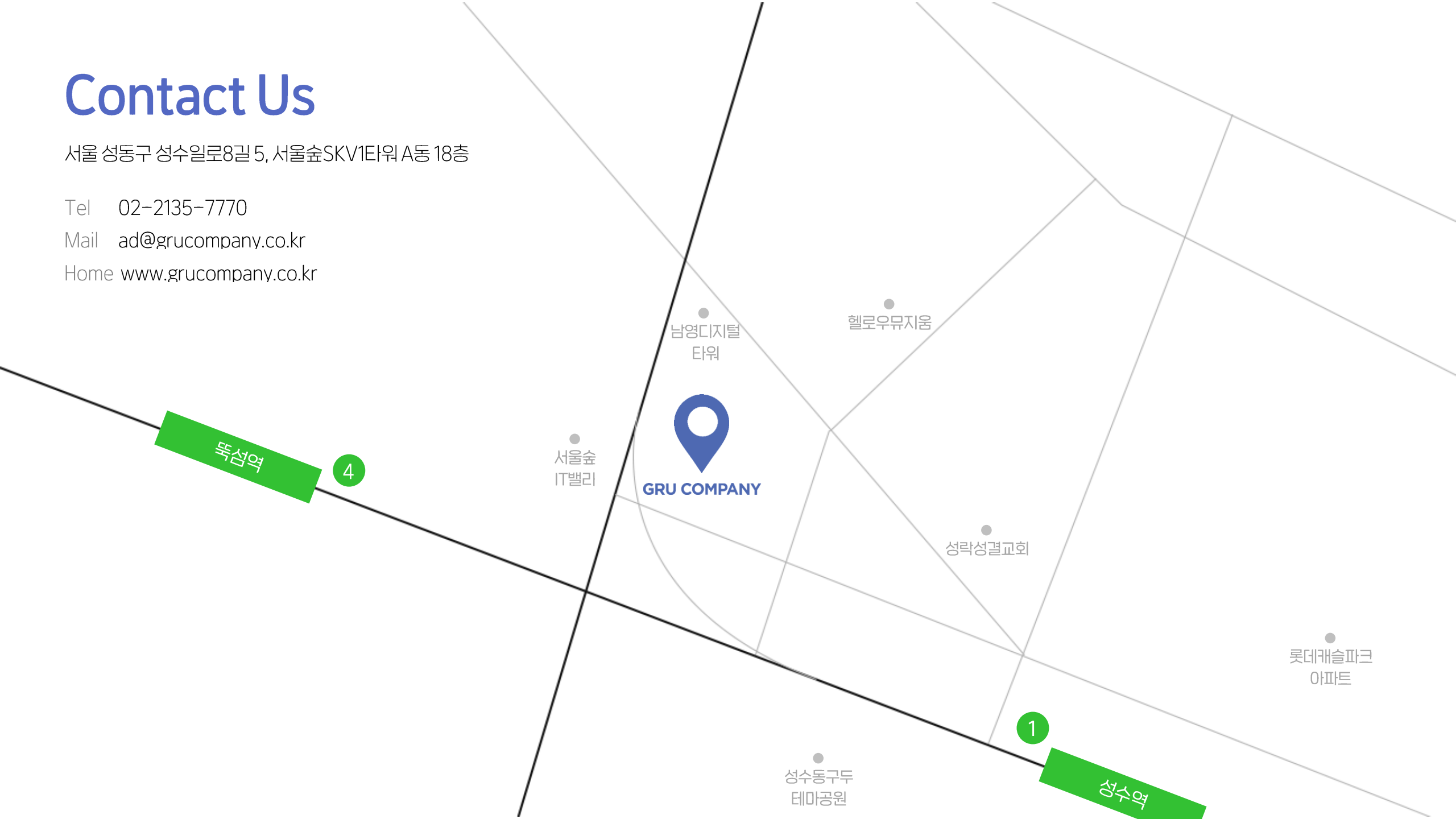
Contact Us

서울 성동구 성수일로8길 5, 서울숲SKV1타워 A동 18층

Tel 02-2135-7770

Mail ad@grucompany.co.kr

Home www.grucompany.co.kr



THANK YOU

